AMORE PER L'AMBIENTE OPPURE … GREENWASHING ?

Pubblicazioni
"Quaderni dell' ISEA"

percorsi di informazione e di educazione ambientale

Greenwashing è un neologismo indicante la strategia di comunicazione di certe imprese, organizzazioni o istituzioni politiche finalizzata a costruire un'immagine di sé ingannevolmente positiva sotto il profilo dell'impatto ambientale, allo scopo di distogliere l'attenzione dell'opinione pubblica dagli effetti negativi per l'ambiente dovuti alle proprie attività o ai propri prodotti.



ISEA Onlus
volontari per passione

Il termine è una sincrasi delle parole inglesi green (verde, colore simbolo dell'ecologismo) e washing (lavare) che richiama il verbo to whitewash (in senso proprio "imbiancare, dare la calce", e quindi per estensione "coprire, nascondere"): potrebbe pertanto essere reso in italiano con l'espressione "darsi una patina di credibilità ambientale".



ISEA Onlus
volontari per passione

AMORE PER L'AMBIENTE … OPPURE… GREENWASHING?



L'introduzione del termine Greenwashing viene fatta risalire all'ambientalista statunitense Jay Westerveld, che per primo lo impiegò nel 1986 per stigmatizzare la pratica delle catene alberghiere che facevano leva sull'impatto ambientale del lavaggio della biancheria per invitare gli utenti a ridurre il consumo di asciugamani, quando in realtà tale invito muoveva prevalentemente da motivazioni di tipo economico.



ISEA Onlus
volontari per passione

ISEA Onlus

volontari per passione

AMORE PER L'AMBIENTE … OPPURE… GREENWASHING?



Già negli anni sessanta, tuttavia, con il primo timido affacciarsi del tema ecologico nel dibattito pubblico, alcune imprese furono indotte a darsi artatamente un'immagine più "verde", secondo una pratica che l'esperto pubblicitario Jerry Mander definì «eco pornografia».



ISEA Onlus
volontari per passione

Ma è stato soprattutto a partire dagli anni novanta che si è intensificato il ricorso alla pratica del Greenwashing da parte delle imprese, alimentato dalla crescita dell'attenzione dei consumatori ai temi della tutela dell'ambiente e anche dell'incidenza dell'impatto ambientale sulle decisioni di acquisto o consumo. Una tendenza simile ha riguardato anche le organizzazioni politiche, alle prese con un'accresciuta sensibilità dei cittadini alle scelte di sviluppo sostenibile.



ISEA Onlus
volontari per passione

Il Greenwashing è stato definito:

« Una forma di appropriazione indebita di virtù e di qualità eco sensibili per conquistare il favore dei consumatori o, peggio, per far dimenticare la propria cattiva reputazione di azienda le cui attività compromettono l'ambiente »

(Valentina Furlanetto, L'industria della carità, p. 156)



ISEA Onlus
volontari per passione

Questa pratica mistificatoria causa un danno notevole poiché inganna i consumatori che vorrebbero scegliere prodotti concepiti con logiche sane, inducendo molti dubbi sugli acquisti ed aumentando la difficoltà nell'orientarsi verso prodotti ecologici.

Inoltre può creare un senso di sfiducia verso le politiche economiche ecosostenibili, influenzando anche le aziende che le applicano.



ISEA Onlus
volontari per passione

ISEA Onlus

volontari per passione

AMORE PER L'AMBIENTE … OPPURE… GREENWASHING?

Le pratiche del Greenwashing







ISEA Onlus

volontari per passione

ENFATIZZARE

Enfatizzare una singola caratteristica per classificare come *verde* un prodotto o un servizio, ignorando completamente altri aspetti importanti.

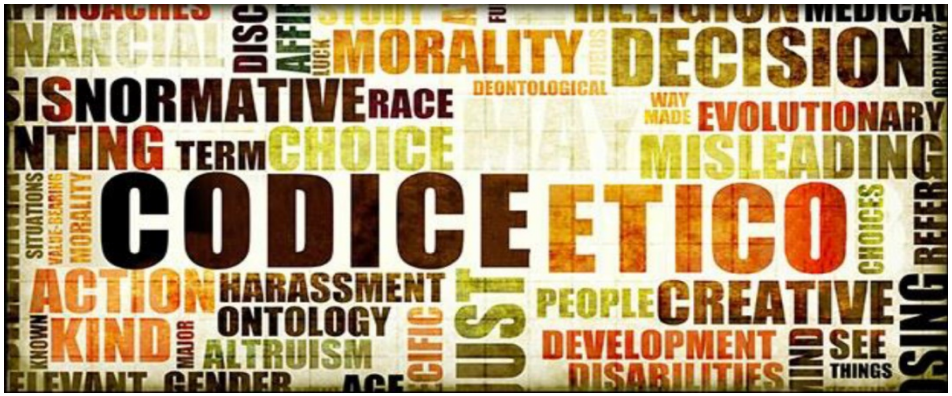




ISEA Onlus
volontari per passione

OMETTERE

Omettere determinate informazioni di cui l'azienda è in possesso come dati statistici, ricerche, studi ecc. o redendone difficile la reperibilità.





ISEA Onlus
volontari per passione

COMUNICARE

Comunicare caratteristiche *green* irrilevanti e/o non presenti nei disciplinari e nelle linee guida delle certificazioni ufficiali.





ISEA Onlus
volontari per passione

INVESTIRE

- Investire in compensazione di CO2 per conferire al brand quella sostenibilità che di per sé non ha.
- Inserire eco Label false o di fantasia su annunci o confezioni.





ISEA Onlus
volontari per passione

VANTARSI

Vantarsi di finanziare progetti socio-ambientali di nessuna importanza.





ISEA Onlus
volontari per passione

USARE

Usare frequentemente termini come *eco-friendly*, *sostenibilità*, *low impact*, *green*, *clean*, *etc.* senza una reale corrispondenza nella filosofia aziendale e nelle pratiche produttive.





ISEA Onlus
volontari per passione

Molte aziende sono più interessate alla comunicazione verde anziché alla produzione verde. Sembra che sia più importante attribuirsi velleità ecologiche che avere qualità ecologiche sia nella produzione e sia nella consumazione del prodotto.





ISEA Onlus
volontari per passione

La pratica del lavaggio verde è ormai virale e riguarda sia le piccole aziende e sia le multinazionali.

Quest'ultime ne hanno più necessità in quanto devono distogliere l'attenzione dei consumatori dalle vare critiche che vengono loro rivolte.





ISEA Onlus
volontari per passione

Il risultato è che si crea un senso generalizzato di pessimismo e confusione nei consumatori, infatti il lavaggio verde ha avuto, quasi sempre, un effetto contrario suscitando molto scetticismo, in un periodo in cui si hanno molti mezzi per informarsi e si richiede la trasparenza.





ISEA Onlus
volontari per passione

Tali pratiche tendono a creare un paradosso in cui i benefici della comunicazione ambientale possono ridursi notevolmente anche per le aziende che si comportano in maniera responsabile.

Esse possono venire danneggiate dalle accuse di *Greenwashing* ingiustamente.





ISEA Onlus

volontari per passione

Evitare il rischio di *Greenwashing* significa concepire la comunicazione per la sostenibilità non come mera strategia comunicativa, per millantare caratteristiche ecologiche inventate, ma come approccio da cui trarre motivazioni e risorse per rinnovare continuamente la propria licenza ad operare.





ISEA Onlus
volontari per passione

AMORE PER L'AMBIENTE OPPURE … GREENWASHING ?

ISEA Onlus

volontari per passione

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Volontari per passione!

ISEA Onlus

volontari per passione