ISEA ODV

I QUADERNI DELL'ISEA

STEREOTIPO

Pubblicazioni
"Quaderni dell' ISEA"

percorsi di informazione e
di educazione ambientale

ISEA ODV

Via Parmenide, 260 – 84131 Salerno

Codice Fiscale 95106410657

Telefono 346.1654273

Sito internet www.iseaonlus.it

E Mail associazioneisea@libero.it

PEC iseaonlus@pec.it

ISEA ODV

LO STEREOTIPO È UNA CARATTERISTICA SOGGETTIVA SEMPLIFICATA E PERSISTENTE APPLICATA AD UN LUOGO, UN OGGETTO, UN AVVENIMENTO O AD UN GRUPPO RICONOSCIBILE DI PERSONE ACCOMUNATE DA CERTE CARATTERISTICHE O QUALITÀ.

ISEA ODV

SI TRATTA DI UN CONCETTO ASTRATTO E SCHEMATICO CHE PUÒ AVERE UN SIGNIFICATO **NEUTRALE** (AD ES. LO STEREOTIPO DEL NATALE CON LA NEVE E IL CAMINETTO ACCESO), **POSITIVO** ("I FRANCESI SONO ROMANTICI") O **NEGATIVO** (L'ASSOCIAZIONE TRA CONSUMO DI DROGHE E LA MUSICA ROCK) E, IN QUESTO CASO, RISPECCHIA TALVOLTA L'OPINIONE DI UN GRUPPO SOCIALE RIGUARDO AD ALTRI GRUPPI.

ISEA ODV

LO STEREOTIPO (ANCHE QUELLO "POSITIVO") È UNA CREDENZA RADICATA CHE PUÒ ESSERE CAMBIATA TRAMITE L'EDUCAZIONE E/O LA FAMILIARIZZAZIONE.

ISEA ODV

TALVOLTA LO STEREOTIPO È UNA CARICATURA O UN'INVERSIONE DI ALCUNE CARATTERISTICHE POSITIVE POSSEDUTE DAI MEMBRI DI UN GRUPPO, ESAGERATE AL PUNTO DA DIVENTARE DETESTABILI O RIDICOLE.

ISEA ODV

ALCUNI GRUPPI HANNO CERCATO, PER DELIBERATA STRATEGIA POLITICA, DI SVILUPPARE NUOVI STEREOTIPI POSITIVI SU SÉ STESSI.

I Quaderni dell'ISEA – Stereotipo
LE ORIGINI

ISEA ODV

IL TERMINE *STEREOTIPO* – DAL GRECO "STEREOS" (DURO, SOLIDO, RIGIDO) E "TYPOS" (IMPRONTA, IMMAGINE, GRUPPO), QUINDI "IMMAGINE RIGIDA" – NASCE IN AMBITO TIPOGRAFICO, INVENTATO DA FIRMIN DIDOT PER INDICARE UN METODO DI DUPLICAZIONE DELLE COMPOSIZIONI TIPOGRAFICHE E DEI CLICHÉ: L'ORIGINALE DA DUPLICARE VENIVA FORTEMENTE PRESSATO CONTRO UNO SPECIALE TIPO DI CARTONE RESISTENTE AL CALORE, DETTO *FLANO* (DAL FRANCESE *FLAN*), CHE NE RICEVEVA L'IMPRONTA; NELL'IMPRONTA COSÌ OTTENUTA SI VERSAVA LA CONSUETA LEGA TIPOGRAFICA OTTENENDO UNA O PIÙ MATRICI IN RILIEVO PER LA STAMPA.

I Quaderni dell'ISEA – Stereotipo
LE ORIGINI

ISEA ODV

IN ORIGINE, I TERMINI *CLICHÉ* E *STEREOTIPO* AVEVANO IL MEDESIMO SIGNIFICATO.

IN PARTICOLARE, *CLICHÉ* ERA UN TERMINE ONOMATOPEICO DERIVATO DAL SUONO PRODOTTO DURANTE IL PROCESSO DI STEREOTIPIZZAZIONE, QUANDO LA MATRICE COLPIVA IL METALLO FUSO.

NEL TEMPO DIVENNE UNA METAFORA PER UN QUALSIASI INSIEME DI IDEE RIPETUTE IDENTICAMENTE, IN MASSA, CON MODIFICHE MINIME.

I Quaderni dell'ISEA – Stereotipo
LE ORIGINI

ISEA ODV

NEL 2002 S.T. FISKE E COLLEGHI HANNO ELABORATO UNO STRUMENTO TEORICO *MODELLO DEL CONTENUTO DEGLI STEREOTIPI* PER LO STUDIO ED I CONTENUTI DEL PREGIUDIZIO.

ISEA ODV

STEREOTIPI COMUNI COMPRENDONO UNA VARIETÀ DI OPINIONI SU GRUPPI SOCIALI BASATE SU ETNIA, SESSUALITÀ, NAZIONALITÀ, RELIGIONE, POLITICA E PROPENSIONI, MA ANCHE PROFESSIONE, STATUS SOCIALE E RICCHEZZA.

ISEA ODV

DIVERSI STEREOTIPI ESISTONO ALL'INTERNO DI GRANDI GRUPPI, E SONO LEGATI AI VARI SOTTO-GRUPPI CHE ESISTONO ALL'INTERNO DI QUESTI. IL TERMINE *STEREOTIPO*, ALL'INTERNO DELLE SCIENZE SOCIALI, FU PROMOSSO DA WALTER LIPPMANN INTORNO AL 1920, NEI SUOI STUDI SUL PREGIUDIZIO.

ISEA ODV

IN ARTE E LETTERATURA, GLI STEREOTIPI SONO RAPPRESENTATI DA SITUAZIONI O PERSONAGGI PREVEDIBILI.

ISEA ODV

AD ESEMPIO, LO STEREOTIPO DEL DIAVOLO È QUELLO DI UN PERSONAGGIO ROSSO, CON CORNA E FORCONE, MENTRE LO STEREOTIPO DEL VENDITORE È QUELLO DI UN INDIVIDUO BEN VESTITO, CHE PARLA RAPIDAMENTE, DI CUI NON CI SI PUÒ FIDARE.

ISEA ODV

LA COMMEDIA DELL'ARTE ITALIANA ERA NOTA PER I SUOI PERSONAGGI E SITUAZIONI TIPICHE. NEL CORSO DELLA STORIA I CANTASTORIE HANNO SEMPRE ATTINTO A PERSONAGGI E SITUAZIONI STEREOTIPE, ALLO SCOPO DI FAR MEGLIO COMPRENDERE AL PUBBLICO LE NUOVE STORIE.
TALVOLTA QUESTI STEREOTIPI POSSONO ESSERE MOLTO COMPLESSI E SOFISTICATI, COME NEL CASO DI SHYLOCK, PROTAGONISTA DE *IL MERCANTE DI VENEZIA* DI WILLIAM SHAKESPEARE.

ISEA ODV

L'IMMEDIATA RICONOSCIBILITÀ DI ALCUNI STEREOTIPI FA SÌ CHE QUESTI VENGANO LARGAMENTE UTILIZZATI NELLA PRODUZIONE DI PUBBLICITÀ EFFICACI O NELLE *SIT-COM*.

GLI STEREOTIPI CAMBIANO ED EVOLVONO NEL TEMPO, PERTANTO POTREBBE ESSERE DIFFICILE RICONOSCERE OGGI ALCUNI DEGLI STEREOTIPI RELATIVI ALLA SOCIETÀ DI QUALCHE DECENNIO FA.

ISEA ODV

IL LUOGO COMUNE

I Quaderni dell'ISEA - Stereotipo

ISEA ODV

IL LUOGO COMUNE È UN'OPINIONE (NON NECESSARIAMENTE "VERA") O UN CONCETTO LA CUI DIFFUSIONE, RICORRENZA O FAMILIARITÀ NE DETERMINANO L'OVVIETÀ O L'IMMEDIATA RICONOSCIBILITÀ.

ISEA ODV

**IN LETTERATURA È DETTO TÒPOS
E INDICA IL RICORRERE DI UN TEMA IN UN AUTORE
O IN UN GENERE LETTERARIO O ARTISTICO.
IL TERMINE DERIVA DALLA LOCUZIONE
LATINA *LOCUS COMMUNIS*,
LA PIAZZA (IL *FORUM*), DOVE LE PERSONE SI
INCONTRAVANO E CONVERSAVANO.**

ISEA ODV

OLTRE A NON ESSERE STABILE NEL TEMPO, LA DIFFUSIONE DI UN LUOGO COMUNE NON È NECESSARIAMENTE OMOGENEA NELLA POPOLAZIONE: PUÒ INFATTI ESSERE LIMITATA A GRUPPI IN BASE A CULTURE, INTERESSI, PROFESSIONI, ORIENTAMENTI POLITICI.

ISEA ODV

LUOGHI COMUNI, PIÙ STRETTAMENTE LEGATI ALLA TRADIZIONE, POSSONO ESSERE

DETTI

PROVERBI

CITAZIONI

ISEA ODV

POSSONO ESSERE OPINIONI INTERESSANTI, TALORA ACUTE, CHE LEGITTIMAMENTE POSSONO ESSERE UTILIZZATE COME PUNTO DI PARTENZA PER UN PENSIERO CRITICO O ESSERE PRONUNCIATE COME RAPPRESENTAZIONE DI UNA VERITÀ INCONFUTABILE O DERIVARE DALLA SAGGEZZA POPOLARE.

Pubblicazioni
"Quaderni dell' ISEA"

percorsi di informazione e
di educazione ambientale

I QUADERNI DELL'ISEA

STEREOTIPO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE